

Qu'avez-vous aujourd'hui d'important à faire comprendre, apprendre et transmettre ?

+ de 450 récits audios pour plus de 60 grandes entreprises déjà clientes.

Contact : Pierre DENIS, pierre@tootak.fr, 06 61 65 26 23

Nous ne vous proposons pas un écran de plus !

Dans un environnement saturé de sollicitations visuelles, le son crée un autre espace d'attention.

LE SON LIBÈRE LE REGARD

Écouter en marchant, en déplacement, avant une réunion ou loin des écrans.

LE RÉCIT DONNE UNE FORME

Une situation, une voix, un point de vue : ce qui compte devient plus facile à retenir.

LA VOIX CRÉE DE LA PROXIMITÉ

Elle engage celui qui parle et rapproche celui qui écoute.

L'AUDITEUR FABRIQUE SES IMAGES

Sans écran, l'imagination travaille : l'écoute devient une expérience active.

5–10 min formats courts	**92–95 %** complétion	**avant · pendant · après des cessions de learning et dans la durée**

Quatre territoires, une même exigence : faire vivre ce qui compte.



LEARNING & COMPÉTENCES

Faire apprendre, progresser et pratiquer autrement.



TRANSFORMATION & ADOPTION

Faire comprendre, incarner et approprier le changement.



CULTURE & ENGAGEMENT

Faire reconnaître, relier et donner envie.



MÉMOIRE & TRANSMISSION

Recueillir, préserver et transmettre ce qui risque de disparaître.

Un même récit peut servir plusieurs territoires - c'est l'usage qui décide, pas le format.

NOTRE RÉPONSE

Tootak façonne les récits qui comptent.

Pour faire comprendre, apprendre, faire évoluer les comportements ou transmettre ce que l'entreprise ne veut pas perdre.

Nous mettons la force du récit et de l'audio au service des enjeux de l'entreprise : développer les compétences, accompagner les transformations, transmettre les savoirs et les expériences, faire comprendre une stratégie et mobiliser autour d'elle.

À QUI NOUS SERVONS ET POUR QUOI FAIRE ?

Directions L&D, Learning, Transformation, Culture, Communication interne et directions opérationnelles.

Nous créons et réalisons de A à Z des podcasts, fictions, reportages, interviews, narrations et événements audio scénarisés.

VOS PROJETS SUR MESURE

Ils sont dans vos équipes, vos métiers, vos transformations, votre histoire.

Nous allons les chercher, nous les faisons émerger et nous leur donnons la forme qui permettra de les partager.

LES RÉCITS PRÊTS À L'EMPLOI : L'ACADEMY

Tootak produit aussi ses propres collections pour apprendre, comprendre et progresser autrement.

Un abonnement full access, sans limite de connexion ni de nombre de collaborateurs.

Sommaire Tootak Academy :

Les collections et parcours du book. Les parcours sont en Français et majoritairement en Anglais ou peuvent l'être sur demande

01 TOP EXECUTIVE — P 6

Diriger au sommet

02 MANAGEMENT — P 9

Les essentiels du management · 6 parcours

03 APPRENDRE & PROGRESSER — P 17

Apprendre à apprendre
Garder le cap
Gérer son temps et son stress

04 CULTURE, QVCT & ENGAGEMENT — P 21

Diversité & Inclusion · Relations professionnelles · Comportements hostiles · Équilibre vie pro / vie perso

05 TRANSFORMATION, STRATÉGIE & PROSPECTIVE — P 30

Agilité · Société à mission · Numérique responsable · Visions 2030 · Chocs & Stratégies · COP30 · Valpré

06 MÉTIERS, PRATIQUES & PRÉVENTION — P 39

Techniques de vente · Cyber Sécurité · Sécurité routière

07 INSPIRATION & PRISE DE HAUTEUR — P 43

1 Minute 1 Concept · Déclic, ce moment où tout bascule

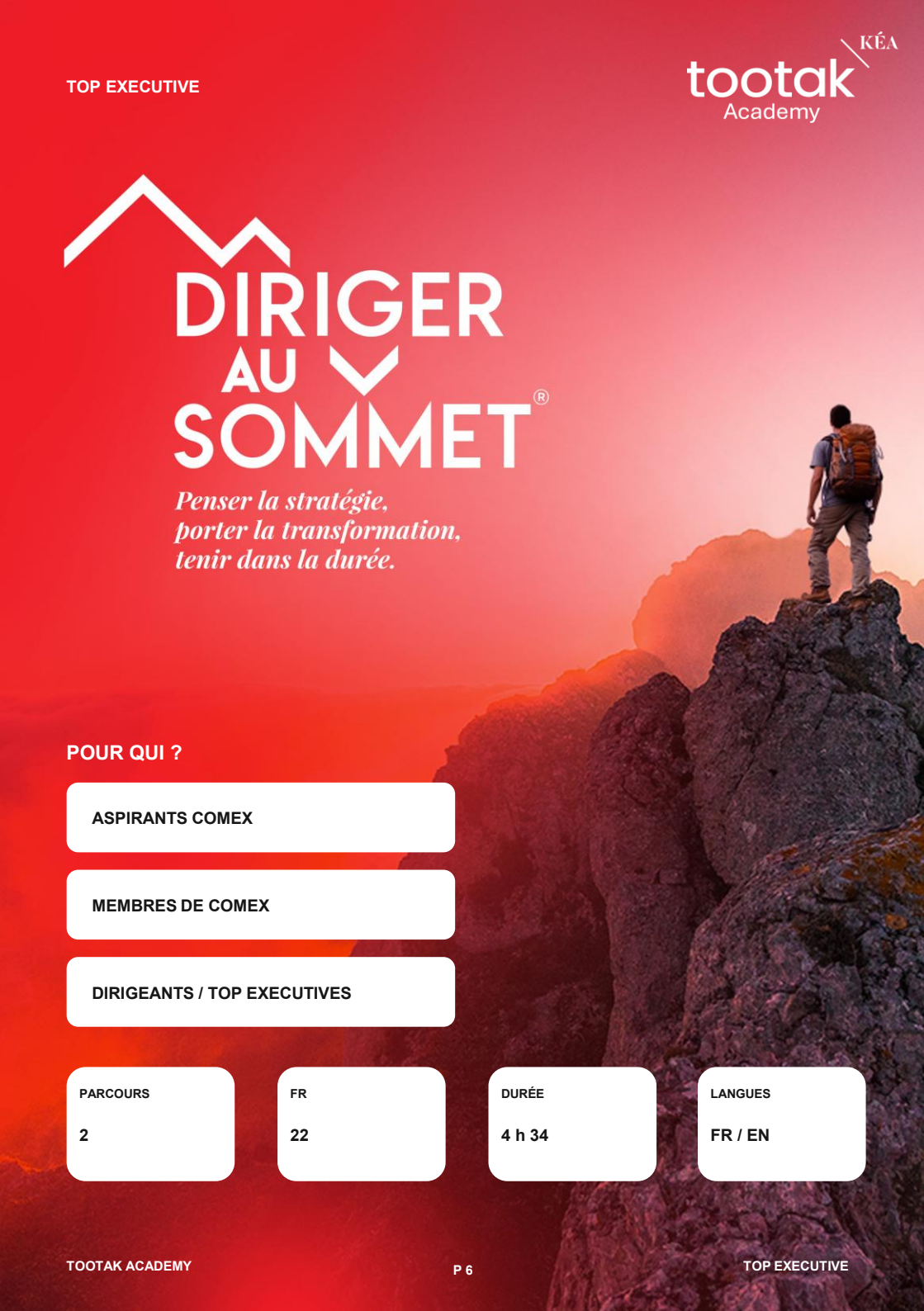
PAGE PASSERELLE

Pour aller plus loin · P 16

tootak Academy KÉA

DIRIGER AU SOMMET®

Penser la stratégie,
porter la transformation,
tenir dans la durée.



POUR QUI ?

- ASPIRANTS COMEX
- MEMBRES DE COMEX
- DIRIGEANTS / TOP EXECUTIVES

PARCOURS	FR	DURÉE	LANGUES
2	22	4 h 34	FR / EN

Prendre soin de soi pour une performance durable.

Un parcours pour préserver lucidité, énergie et capacité de décision dans les environnements de forte intensité.

CONTENUS	DURÉE	LANGUES	FORMAT
11	2 h 14	FR · EN	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Préserver lucidité, énergie et qualité de décision sous pression.
2. Faire de la récupération, des émotions et du temps long des disciplines de leadership.
3. Mobiliser sans s'épuiser - ni épuiser les équipes.

ÉCOUTER

Mobiliser sans epuiser

LES 11 CONTENUS

1 Ce qu'il m'a fallu apprendre
Comment préparer un dirigeant à ce qu'il devra apprendre — souvent seul — en accédant…
Témoignage · 4:49

2 Décider sous pression
Comment préserver la qualité de décision quand l'urgence, le risque et la pression…
Docurama · 12:10

3 Proteger ses equipes commence par soi
Comment aider un dirigeant à prendre soin de lui pour rester capable de protéger et de…
Docurama · 9:48

4 Gérer vos temps de récupération
Comment faire de la récupération une discipline de performance et de lucidité plutôt…
Narration · 5:15

5 Repas et stress, savoir écouter son corps
Comment aider les dirigeants à préserver leur stabilité physique et cognitive en…
Narration · 5:27

6 Ce challenger en confiance
Comment permettre à un dirigeant d'être réellement challengé malgré l'isolement…
Docurama · 10:26

7 Mobiliser sans epuiser
Comment maintenir un haut niveau d'engagement sans épuiser les équipes ni soi-même ?
Docurama · 13:44

8 L'intelligence émotionnelle du Leader
Comment utiliser ses émotions comme information et ressource de leadership plutôt que…
Docurama · 13:18

9 Trajectoire, aléas et rebonds
Comment tenir le cap et rebondir lorsque la trajectoire d'un dirigeant est bousculée…
Interview · 27:30

10 Le temps long du Leader
Comment résister au court terme et exercer un leadership inscrit dans la durée ?
Interview · 30:25

T Teaser
Comment donner envie à des dirigeants d'aborder les conditions personnelles et…
Audio · 1:28

Construire, déployer et faire accepter une nouvelle stratégie.

Masterclass, regards de dirigeants et grands récits historiques pour éclairer la décision stratégique.

CONTENUS	DURÉE	LANGUES	FORMAT
11	2 h 20	FR · en partiel	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Construire une stratégie claire, assumée et réellement déployable.
2. Décider dans l'incertitude grâce à des grilles de lecture éprouvées.
3. Croiser histoire, expertise et expérience de dirigeants pour éclairer l'action.

ÉCOUTER



André Beaufre — L'intention…

LES 11 CONTENUS (d'autres master class en cours)

01 Masterclasse Hervé Baculard
Dans cette master class du parcours Diriger au sommet, Hervé Baculard, cofondateur de…
Interview · 22:56

02 La stratégie vue des organisations sociales, sociétales et syndicales avec Laurent Berger
Laurent Berger invite les dirigeants à partir d'un regard lucide sur la réalité, à…
Interview · 24:58

03 La stratégie vue du directeur de la stratégie d'un grand groupe avec Marc Chollet
Cet entretien avec Marc Chollet plonge dans trente ans d'évolution de la chimie de…
Interview · 32:40

04 La stratégie vue des start-up et des PME avec Perrine Bismuth
Interview · 28:26

05 André Beaufre — L'intention stratégique
Comment aider une équipe dirigeante à transformer une ambition générale en intention…
Narration · 4:12

06 Napoléon Bonaparte — Le coup d'œil du chef en situation
Comment aider un dirigeant à décider dans l'incertitude, avec une information…
Narration · 5:13

07 Henry Kissinger — Préserver les équilibres et anticiper les ruptures
Comment conduire une transformation ou une rupture stratégique sans déstabiliser les…
Narration · 4:28

08 Mikhaïl Toukhatchevski — Le cadencement de l'action
Comment éviter qu'un plan stratégique cohérent ne se transforme en empilement de…
Narration · 4:16

09 Ferdinand Foch — L'allocation des ressources
Comment rendre les choix stratégiques réellement visibles dans l'allocation des…
Narration · 4:12

10 Halford John Mackinder — La compréhension du milieu
Comment obliger une équipe dirigeante à confronter sa stratégie au terrain réel —…
Narration · 4:05

11 Carl von Clausewitz — Le cap, la friction et le centre de gravité
Comment rendre un plan stratégique robuste en identifiant à l'avance les frictions qui…
Narration · 4:34

tootak Academy KÉA



Les essentiels du management

POUR QUI ?

- NOUVEAU MANAGER
- MANAGER CONFIRMÉ
- MANAGER DE MANAGERS

PARCOURS	FR	DURÉE	LANGUES
6	44	4 h 18	FR / EN

Manager au quotidien.

7 épisodes de fiction à destination du manager pour aborder des situations concrètes et mettre en place des bonnes pratiques au service de son équipe.

CONTENUS	DURÉE	LANGUES	FORMAT
7	37 min 25	FR · EN	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Acquérir les bonnes pratiques dès une prise de poste managériale.
2. Manager au quotidien à partir de situations concrètes.
3. Installer les bons réflexes pour un management épanoui et efficace.
4. Appréhender les concepts de management de façon ludique.

ÉCOUTER

Motiver ses équipes

LES 7 CONTENUS

01 Motiver ses équipes

Comment aider les managers à entretenir la motivation de leurs équipes sans s'appuyer uniquement sur des leviers extrinsèques ?

Fiction · 5:08

02 Renforcer sa légitimité

Comment renforcer la légitimité d'un manager, notamment lors d'une prise de poste ou d'un changement d'équipe ?

Fiction · 5:28

03 Savoir dire non

Comment dire non sans dégrader la relation ni renoncer à son rôle de manager ?

Fiction · 5:32

04 Choisir la communication synchrone ou asynchrone

Comment choisir le bon mode de communication pour gagner en efficacité sans saturer les équipes ?

Fiction · 6:10

05 Prendre soin de son équipe

Comment préserver l'énergie et la santé de l'équipe tout en maintenant la performance ?

Fiction · 5:22

06 Intégrer un nouveau collaborateur

Comment réussir l'intégration d'un nouveau collaborateur et accélérer son autonomie ?

Fiction · 5:20

07 Faire travailler en autonomie

Comment donner davantage d'autonomie sans perdre le cadre ni le suivi ?

Fiction · 4:25

Rôles et missions du manager.

8 épisodes qui mêlent narration et fiction pour présenter les rôles et missions du manager. Ce programme permet au manager d'apprendre à s'autoévaluer sur chacune des missions et trouver des solutions pour remplir les rôles qui lui incombent.

CONTENUS	DURÉE	LANGUES	FORMAT
8	40 min 18	FR · EN	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les différentes facettes du rôle managérial.
2. Identifier forces, angles morts et priorités de progrès.
3. Savoir quand agir soi-même et quand s'appuyer sur l'équipe.

ÉCOUTER

Noueur de liens

LES 8 CONTENUS

01 Présentation : la PANACE

Comment donner aux managers une vision simple et complète de leurs rôles essentiels ?

Fiction · 5:09

02 Porteur de sens

Comment aider les managers à relier le travail quotidien au sens et aux priorités de l'organisation ?

Fiction · 4:28

03 Acteur de la performance

Comment faire du manager un acteur de la performance sans réduire son rôle au contrôle ?

Fiction · 5:05

04 Noueur de liens

Comment aider les managers à créer les liens nécessaires à la coopération ?

Fiction · 5:09

05 Animateur d'équipe

Comment animer une équipe pour maintenir dynamique, clarté et participation ?

Fiction · 5:25

06 Communicateur

Comment améliorer la qualité et la régularité de la communication managériale ?

Fiction · 5:04

07 Eleveur de talents

Comment faire du développement des collaborateurs une responsabilité managériale quotidienne ?

Fiction · 5:34

08 Evalue-toi

Comment permettre aux managers de prendre du recul sur leurs pratiques et d'identifier leurs priorités de…

Fiction · 4:24

Outils du manager.

8 épisodes pour identifier les outils essentiels du management et mettre en place des bonnes pratiques au service de son équipe.

CONTENUS	DURÉE	LANGUES	FORMAT
8	26 min 40	FR · EN	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Maîtriser les outils essentiels du management quotidien.
2. Préparer les moments sensibles avec davantage de méthode.
3. Disposer de repères immédiatement mobilisables dans l'action.

ÉCOUTER

La méthode SMART

LES 8 CONTENUS

01 L'entretien d'évaluation

Comment faire de l'entretien d'évaluation un vrai moment de dialogue, de reconnaissance et de progrès ?

Fiction · 3:35

02 L'entretien de recadrage

Comment recadrer un collaborateur clairement sans détériorer la relation ?

Fiction · 3:24

03 L'écoute

Comment développer une écoute managériale qui permette de comprendre avant de décider ou de répondre ?

Fiction · 3:30

04 La délégation

Comment déléguer réellement, avec un cadre clair et un niveau d'autonomie adapté ?

Fiction · 3:07

05 L'autorité

Comment exercer son autorité sans tomber dans l'autoritarisme ni l'évitement ?

Fiction · 3:07

06 La gestion des conflits

Comment traiter un conflit avant qu'il ne se dégrade et rétablir une relation de travail constructive ?

Fiction · 4:02

07 La méthode SMART

Comment transformer des attentes floues en objectifs clairs, mesurables et mobilisateurs ?

Fiction · 3:20

08 Le Feedback

Comment installer un feedback régulier, concret et utile au développement des collaborateurs ?

Fiction · 2:35

Mieux comprendre ses collaborateurs.

8 épisodes à destination du manager pour aborder des préoccupations courantes des collaborateurs pour mieux les comprendre et contribuer à mettre en place de bonnes pratiques au service du bien-être de son équipe.

CONTENUS	DURÉE	LANGUES	FORMAT
8	45 min 34	FR · EN	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Mieux lire les préoccupations courantes des collaborateurs.
2. Identifier les leviers de sens, temps, stress, conflit et assertivité.
3. Faire évoluer les pratiques managériales au service du bien-être et de la performance.

ÉCOUTER

Quelle attitude en cas de c…

LES 8 CONTENUS

01 Le sens du travail

Comment comprendre ce qui donne du sens au travail et agir lorsque les collaborateurs le perdent ?

Fiction · 6:13

02 Gestion du temps et priorisation des missions

Comment aider les collaborateurs à arbitrer leurs priorités et mieux gérer leur temps ?

Fiction · 7:28

03 Gestion des demandes imprévues

Comment absorber les demandes imprévues sans désorganiser en permanence le travail ?

Fiction · 6:28

04 Comment relacher la pression

Comment aider les collaborateurs à réduire la pression sans renoncer aux exigences du travail ?

Fiction · 6:15

05 Quelle attitude en cas de conflit

Comment adopter une posture constructive lorsqu'une relation de travail devient conflictuelle ?

Fiction · 5:10

06 Gestion du stress

Comment repérer les mécanismes du stress et donner des moyens concrets pour mieux le réguler ?

Fiction · 6:10

07 Faire entendre sa voix

Comment aider chacun à s'exprimer avec assurance dans les situations professionnelles ?

Fiction · 6:23

BA Bande annonce

Comment donner aux managers des repères immédiatement utiles pour mieux comprendre les situations humaines du…

Audio · 1:27

Les enjeux d'actualité management et RH.

Découvrez 8 épisodes de podcasts qui explorent les questions sociales et sociétales actuelles des entreprises. Chaque épisode décrypte les enjeux RH et managériaux, vous donnant les clés pour y répondre efficacement. Profitez également de retours d'expériences et de bonnes pratiques inspirantes.

CONTENUS	DURÉE	LANGUES	FORMAT
8	1 h 27	FR · EN	DOCURAMA

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Décoder les sujets sociaux et sociétaux qui arrivent dans le quotidien du manager.
2. Donner des clés de réponse concrètes sans transformer le manager en expert RH.
3. S'appuyer sur des retours d'expérience et des bonnes pratiques.

ÉCOUTER

Les critiques sur les résea…

LES 8 CONTENUS

01 Comment gérer l'agressivité au travail ?

Comment aider les managers à réagir face à l'agressivité sans escalade ni banalisation ?

Docurama · 10:05

02 Comment manager des équipes plurielles ?

Comment manager des équipes aux profils, générations et attentes plus hétérogènes ?

Docurama · 10:06

03 L'embauche des seniors

Comment mieux recruter, intégrer et valoriser les salariés seniors ?

Docurama · 10:40

04 Illettrisme et illectronisme

Comment repérer et accompagner les situations d'illettrisme ou d'illectronisme sans stigmatiser ?

Docurama · 13:43

05 Le fait religieux

Comment traiter les faits religieux au travail avec un cadre clair et une posture équilibrée ?

Docurama · 9:42

06 Les biais cognitifs

Comment limiter l'effet des biais cognitifs dans le recrutement et les décisions RH ?

Docurama · 9:04

07 Quand la vie privée débarque au travail

Comment réagir lorsque des difficultés de vie privée affectent le travail d'un collaborateur ?

Docurama · 12:05

08 Les critiques sur les réseaux sociaux

Comment gérer les critiques publiques de collaborateurs ou de clients sur les réseaux sociaux ?

Docurama · 12:20

Exigence et performance.

4 épisodes à destination du manager pour aborder des préoccupations courantes des collaborateurs, et mettre en place de bonnes pratiques au service de la performance collective et de l'exigence. À travers une aventure immersive sur l'île de Padtabu, la série explore les enjeux du management : poser un cadre clair, oser dire les choses, piloter les résultats et créer les conditions de l'engagement. Chaque épisode met en lumière une situation concrète et ses leviers d'action.

CONTENUS	DURÉE	LANGUES	FORMAT
5	20 min 29	FR · EN	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Poser un cadre explicite : objectifs, responsabilités et règles du jeu.
2. Dire les choses avec courage sans abîmer la relation.
3. Créer les conditions d'une exigence collective qui soutient la performance.

ÉCOUTER

Poser le cadre de façon exp…

LES 5 CONTENUS

01 Poser le cadre de façon explicite

Comment poser un cadre exigeant, explicite et compris par tous ?

Fiction · 5:24

02 Dire les choses de façon courageuse et constructive

Comment exprimer une exigence ou un désaccord avec courage sans abîmer la relation ?

Fiction · 5:10

03 Délivrer dans le cadre et le faire respecter

Comment faire respecter les engagements et le cadre une fois qu'ils ont été posés ?

Fiction · 5:24

04 Créer les conditions de l'exigence

Comment créer un environnement où exigence, responsabilisation et performance se renforcent mutuellement ?

Fiction · 4:31

BA Bande annonce

Comment donner aux managers des repères immédiatement utiles pour mieux comprendre les situations humaines du quotidien ?

Audio · —

Compléter un parcours, prendre de la hauteur.

Des collections à mobiliser comme respiration, ouverture ou prolongement d'un parcours managérial.

1 MINUTE 1 CONCEPT

Un concept en quelques minutes pour donner un repère, un mot, une idée à réutiliser.

DÉCLIC

Des trajectoires et des moments de bascule pour inspirer et déplacer le regard.

VISIONS 2030

Des tendances de fond pour regarder au-delà de l'urgence et nourrir la prospective.

CHOCS & STRATÉGIES

Géopolitique, démographie, technologie : comprendre ce qui change les règles du jeu.

Ces collections sont détaillées plus loin dans leur chapitre naturel.

tootak Academy



RÉUSSIR *à* APPRENDRE

Mieux se connaître. Mieux apprendre. Aller jusqu'au bout.

DANS CE CHAPITRE

- APPRENDRE À APPRENDRE
- GARDER LE CAP
- GÉRER SON TEMPS ET SON STRESS

Trois parcours complémentaires pour apprendre à mieux tenir dans la durée, et mieux gérer son temps et son stress.

PARCOURS	CONTENUS	DURÉE	LANGUE
3	10 + à venir	52 min 12 + à venir	FR

Apprendre à apprendre.

Ce parcours vous donne les clés pour apprendre plus vite et plus efficacement, en vous appuyant sur le fonctionnement réel de votre cerveau. Vous y découvrirez comment rester concentré, mémoriser durablement et arrêter de procrastiner grâce à des méthodes…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
5	26 min 01	FR	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre comment le cerveau apprend et consolide les acquis.
2. Mieux gérer concentration, mémorisation et procrastination.
3. Installer des méthodes concrètes pour apprendre plus efficacement.

ÉCOUTER



Découvrir l'intérêt des neu…

LES 5 CONTENUS

01 Découvrir l'intérêt des neurosciences

Comment donner aux collaborateurs des repères simples issus des neurosciences pour mieux apprendre ?

Docufiction · 4:51

02 Optimiser son temps de concentration

Comment mieux protéger son attention et organiser des temps de concentration efficaces ?

Discussion · 3:57

03 Développer sa mémoire et ses techniques de mémorisation

Comment mémoriser durablement plutôt que relire passivement ?

Discussion · 4:26

04 Arrêter de remettre au lendemain

Comment limiter la procrastination et passer plus facilement à l'action ?

Docufiction · 5:49

05 Se connaître soi-même

Comment identifier son propre fonctionnement pour adapter ses stratégies d'apprentissage ?

Discussion · 6:58

Garder le cap.

Ce parcours vous donne les clés pour apprendre plus vite et plus efficacement, en vous appuyant sur le fonctionnement réel de votre cerveau. Vous y découvrirez comment rester concentré, mémoriser durablement et arrêter de procrastiner grâce à des méthodes…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
5	26 min 11	FR	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre ce qui soutient réellement la motivation dans le temps.
2. Apprivoiser doute, imposture et échec sans perdre l'élan.
3. Créer des habitudes et des représentations qui facilitent le passage à l'action.

ÉCOUTER



C'est quoi la motivation

LES 5 CONTENUS

01 C'est quoi la motivation

Comment comprendre ce qui déclenche et entretient la motivation dans la durée ?

Docufiction · 5:30

02 S'affranchir du syndrome de l'imposteur

Comment éviter que le syndrome de l'imposteur ne freine l'apprentissage, la prise de parole ou l'action ?

Docufiction · 4:26

03 Apprivoiser l'échec

Comment transformer l'échec en information utile plutôt qu'en facteur de découragement ?

Docufiction · 5:16

04 Construire une habitude pour devancer la motivation

Comment créer des habitudes qui permettent d'agir même lorsque la motivation baisse ?

Emission · 5:20

05 Se motiver par la visualisation

Comment utiliser la visualisation pour renforcer l'engagement et la persévérance ?

Discussion · 5:39

Gérer son temps et son stress

Série de 5 podcasts pour aider les apprenants à mieux gérer les échéances à enjeu : apprivoiser le stress, organiser sa préparation, maîtriser des techniques de relaxation, piloter son temps le jour J et tirer les enseignements de l'expérience.

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
5	20'	FR	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre et apprivoiser le stress pour en faire une mobilisation utile plutôt qu'un facteur de débordement.
2. Planifier et prioriser sa préparation à partir de l'échéance et du temps réellement disponible.
3. Disposer de techniques concrètes pour se réguler le jour J et transformer l'après-épreuve en apprentissage.

ÉCOUTER

LES 5 CONTENUS

01 Apprivoiser le stress

Comment aider les apprenants à comprendre leur stress et à l'utiliser sans se laisser déborder ?

Docufiction · durée à venir

02 Organiser son planning de révisions

Comment transformer une échéance anxiogène et un volume de travail flou en plan réaliste et priorisé ?

Interview · durée à venir

03 Maîtriser les techniques de relaxation express avant un examen

Comment donner des techniques de régulation du stress simples et utilisables avant ou pendant une épreuve ?

Docufiction · durée à venir

04 Piloter son temps le jour J

Comment ne pas perdre ses moyens le jour J et piloter son temps, ses blocages et les imprévus ?

Docufiction · durée à venir

05 Gérer l'après-examen et préparer la suite

Comment transformer une échéance imparfaite ou un échec en apprentissage concret pour mieux préparer la suite ?

Docufiction · durée à venir



Faire reconnaître, relier et donner envie

DANS CE CHAPITRE

- DIVERSITÉ & INCLUSION · 1 PARCOURS / 4 CHAPITRES
- LES COMPORTEMENTS HOSTILES AU TRAVAIL
- RELATIONS PROFESSIONNELLES ET BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE
- ÉQUILIBRE VIE PRO VIE PERSO

PARCOURS	DURÉE	DURÉE	LANGUE
4	31	3 h 31	FR

Un parcours, quatre chapitres.

Un parcours unique pour comprendre les mécanismes de la diversité et de l'inclusion, clarifier les responsabilités de chacun, outiller le manager et faire évoluer les réflexes.

PARCOURS	CHAPITRES	CONTENUS	DURÉE
1	4	18	2 h 09

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les enjeux et bénéfices de la diversité en entreprise.
2. Distinguer stéréotypes, préjugés, discrimination, diversité et inclusion.
3. Prendre conscience des mécanismes inconscients de discrimination.
4. Connaître les responsabilités de chacun et le cadre légal.

ÉCOUTER

Les mots de la diversité (1/2)

LES 4 CHAPITRES ET LEURS ÉPISODES

Bande annonce · 2:23

1. Diversité ou inclusion ?

Les mots de la diversité (1/2) · Diversité ou inclusion ? · Les mots de la diversité (2/2) · L'égalité entre les femmes et les hommes · MasterClass 1 Anthony Babkine

2. Les rôles de chacun, la responsabilité de tous

Le rôle du témoin · Aimé : se taire ou parler ? · Que dit la loi ? · MasterClass 2 Anthony Babkine

3. Le manager, premier gardien de la diversité

Nadim : La violence et le déni · La responsabilité du manager · Management, les réflexes à acquérir · Elodie : Le manager, ce médiateur…

4. Comment on se reprogramme ?

Libérer la parole · Préjugé et biais : de quoi parle-t-on ? · Les gains de la diversité · MasterClass 3 Anthony Babkine

Diversité ou inclusion ?

Chapitre 1/4 ·

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
5	30 min 06	FR	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les enjeux et bénéfices de la diversité en entreprise
2. Faire le point sur les différences entre stéréotypes, préjugés, discrimination, diversité et inclusion
3. Prendre conscience de l'implication inconsciente et/ou non intentionnelle dans le processus de discrimination
4. Découvrir le cadre légal français de la diversité en entreprise et les sanctions

ÉCOUTER

Les mots de la diversité (1/2)

LES 5 CONTENUS

Partie 1 **Les mots de la diversité (1/2)**

Comment donner aux collaborateurs un langage commun pour parler de diversité, discrimination et inclusion sans créer…

Narration · 4:41

Partie 1 **Diversité ou inclusion ?**

Comment dépasser la seule diversité des profils pour créer une organisation réellement inclusive ?

Fiction · 6:37

Partie 1 **Les mots de la diversité (2/2)**

Comment donner aux collaborateurs des repères de langage précis sur les identités, orientations et différences pour éviter…

Narration · 4:03

Partie 1 **L'égalité entre les femmes et les hommes**

Comment faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes au-delà des principes et des obligations ?

Narration · 5:37

Partie 1 **MasterClass 1 Anthony Babkine**

Comment faire comprendre les enjeux humains, sociaux et organisationnels de la diversité et de l'inclusion ?

Masterclass · 9:08

Les rôles de chacun, la responsabilité de tous.

Chapitre 2/4 ·

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
4	29 min 55	FR	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les enjeux et bénéfices de la diversité en entreprise
2. Faire le point sur les différences entre stéréotypes, préjugés, discrimination, diversité et inclusion
3. Prendre conscience de l'implication inconsciente et/ou non intentionnelle dans le processus de discrimination
4. Découvrir le cadre légal français de la diversité en entreprise et les sanctions

ÉCOUTER

Le rôle du témoin

LES 4 CONTENUS

Partie 2 **Le rôle du témoin**

Comment aider les témoins de discriminations ou de comportements inappropriés à savoir quand et comment agir ?

Fiction · 6:24

Partie 2 **Aimé : se taire ou parler ?**

Comment libérer la parole et sécuriser les personnes confrontées à une situation de discrimination ou d'exclusion ?

Témoignage · 8:35

Partie 2 **Que dit la loi ?**

Comment donner à chacun des repères clairs sur ses droits, devoirs et recours en cas de discrimination ?

Narration · 4:41

Partie 2 **MasterClass 2 Anthony Babkine**

Comment faire de la diversité une responsabilité partagée par chacun dans l'organisation ?

Masterclass · 10:15

Le manager, premier gardien de la diversité.

Chapitre 3/4 ·

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
4	34 min 21	FR	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les enjeux et bénéfices de la diversité en entreprise
2. Faire le point sur les différences entre stéréotypes, préjugés, discrimination, diversité et inclusion
3. Prendre conscience de l'implication inconsciente et/ou non intentionnelle dans le processus de discrimination
4. Découvrir le cadre légal français de la diversité en entreprise et les sanctions

ÉCOUTER

Nadim : La violence et le déni

LES 4 CONTENUS

Partie 3 **Nadim : La violence et le déni**

Comment éviter que le déni ou la banalisation n'aggrave une situation de violence ou de discrimination au travail ?

Témoignage · 12:04

Partie 3 **La responsabilité du manager**

Comment aider les managers à prévenir, repérer et traiter les situations de discrimination ?

Fiction · 6:30

Partie 3 **Management, les réflexes à acquérir**

Comment donner aux managers des réflexes concrets pour faire vivre la diversité et traiter les situations sensibles ?

Narration · 5:04

Partie 3 **Elodie : Le manager, ce médiateur…**

Comment aider les managers à jouer leur rôle de médiateur face aux tensions liées à la diversité ?

Témoignage · 10:43

Comment se reprogrammer ?

Chapitre 4/4 ·

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
4	32 min 35	FR	MIXTE

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les enjeux et bénéfices de la diversité en entreprise
2. Faire le point sur les différences entre stéréotypes, préjugés, discrimination, diversité et inclusion
3. Prendre conscience de l'implication inconsciente et/ou non intentionnelle dans le processus de discrimination
4. Découvrir le cadre légal français de la diversité en entreprise et les sanctions

ÉCOUTER

Libérer la parole

LES 4 CONTENUS

Partie 4 **Libérer la parole**

Comment créer un climat où les collaborateurs peuvent parler des biais, discriminations et malaises sans crainte ?

Fiction · 6:14

Partie 4 **Préjugé et biais : de quoi parle-t-on ?**

Comment rendre visibles les biais qui influencent nos décisions et nos comportements professionnels ?

Narration · 4:42

Partie 4 **Les gains de la diversité**

Comment montrer que la diversité et l'inclusion créent aussi de la valeur pour l'organisation ?

Narration · 4:17

Partie 4 **MasterClass 3 Anthony Babkine**

Comment faire évoluer durablement les représentations et les comportements, au-delà d'une sensibilisation ponctuelle ?

Masterclass · 17:22

CULTURE, QVCT & ENGAGEMENT

Relations professionnelles et bien-être en entreprise.

7 épisodes à destination du manager pour aborder des préoccupations courantes des collaborateurs pour mieux les comprendre et contribuer à mettre en place de bonnes pratiques au service du bien-être de son équipe.

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
8	44 min 07 + 1 NR	FR	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Acquérir des réflexes qui permettent d'appréhender la vie quotidienne dans l'entreprise plus sereinement.
2. Améliorer sa perception de ses collaborateurs.
3. Apprendre à mettre en en place des bonnes pratiques au service du bien-être de son équipe.
4. Appréhender des concepts théoriques de façon ludique.

ÉCOUTER



Gestion du stress

LES 8 CONTENUS

01 Le sens du travail

Comment comprendre ce qui donne du sens au travail et agir lorsque les collaborateurs le perdent ?

Fiction · 6:13

02 Gestion du temps et priorisation des missions

Comment aider les collaborateurs à arbitrer leurs priorités et mieux gérer leur temps ?

Fiction · 7:28

03 Gestion des demandes imprévues

Comment absorber les demandes imprévues sans désorganiser en permanence le travail ?

Fiction · 6:28

04 Comment relacher la pression

Comment aider les collaborateurs à réduire la pression sans renoncer aux exigences du travail ?

Fiction · 6:15

05 Quelle attitude en cas de conflit

Comment adopter une posture constructive lorsqu'une relation de travail devient conflictuelle ?

Fiction · 5:10

06 Gestion du stress

Comment repérer les mécanismes du stress et donner des moyens concrets pour mieux le réguler ?

Fiction · 6:10

07 Faire entendre sa voix

Comment aider chacun à s'exprimer avec assurance dans les situations professionnelles ?

Fiction · 6:23

T Bande annonce

Comment donner envie aux managers de mieux comprendre les préoccupations quotidiennes des collaborateurs et d'agir sur le…

Fiction · —

Les comportements hostiles au travail.

4 épisodes hyperréalistes qui présentent, sous la forme d'une fiction, des exemples de comportements hostiles au travail : situations et solutions.

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
4	27 min 56	FR	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les différents types de comportements hostiles au travail, les déceler et les anticiper.
2. Développer, par l'apprentissage, la compassion envers les victimes.
3. Avoir les mots et la bonne attitude pour aborder et gérer la situation.
4. Connaître les sanctions pénales encourues.

ÉCOUTER

De l'humour au sexisme

LES 4 CONTENUS

01 De la désinvolture à l'irrespect

Comment repérer le moment où un comportement banal devient irrespectueux et dégrade le climat de travail ?

Fiction · 7:38

02 De l'humour au sexisme

Comment faire la différence entre humour et sexisme et réagir avant la banalisation ?

Fiction · 6:10

03 Du dénigrement à l'humiliation

Comment repérer et stopper les comportements de dénigrement qui peuvent devenir humiliants ?

Fiction · 7:43

04 Du jeu à l'atteinte au consentement

Comment rappeler les limites du consentement et prévenir les comportements intrusifs ou déplacés au travail ?

Fiction · 6:25

CULTURE, QVCT & ENGAGEMENT

Équilibre vie pro / vie perso.

(à venir)

7 épisodes de fiction autour de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle : hyperconnexion, prévention, déconnexion, télétravail, cadre réglementaire et rôle du manager. Chaque épisode met en scène des situations concrètes et se termine par des conseils pratiques.

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
7	À VENIR	FR	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les risques de l'hyperconnexion sur la santé, l'efficacité et le collectif.
2. Installer des pratiques concrètes de déconnexion et de prévention au quotidien.
3. Trouver un cadre soutenable entre vie professionnelle, vie personnelle et télétravail.
4. Donner aux managers des repères pour prévenir les situations à risque et faire vivre le droit à la déconnexion.

ÉCOUTER



La déconnexion pour mieux t…

LES 7 CONTENUS

01 La déconnexion pour mieux travailler

Comment protéger les temps de déconnexion pour préserver l'attention, la récupération et l'efficacité ?

Fiction · durée à venir

02 Les risques de l'hyperconnexion

Comment prévenir les risques psychosociaux liés à l'hyperconnexion et en faire une responsabilité collective ?

Fiction · durée à venir

03 Les outils de prévention

Comment donner aux salariés et aux managers des outils concrets pour prévenir l'hyperconnexion et préserver…

Fiction · durée à venir

04 Apprendre à prendre soin de soi

Comment préserver son équilibre quand les frontières entre vie professionnelle et vie personnelle deviennent…

Fiction · durée à venir

05 Le télétravail

Comment instaurer un cadre de télétravail qui protège l'équilibre de vie, la déconnexion et le lien social ?

Fiction · durée à venir

06 Le cadre du droit à la déconnexion

Comment donner aux managers un cadre clair pour faire respecter le droit à la déconnexion et adopter des…

Fiction · durée à venir

07 Le rôle du manager face aux situations à risque

Comment aider les managers à repérer les situations à risque, protéger les collaborateurs et faire évoluer…

Fiction · durée à venir

tootak Academy KÉA



Comprendre les mutations. Les rendre discutables.

DANS CE CHAPITRE

- AGILITÉS : 2 PARCOURS
- LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE
- SOCIÉTÉ À MISSION
- VISION 2030
- CHOCS & STRATÉGIES

PARCOURS	DURÉE	DURÉE	LANGUE
8	67	7 h 43	FR

Découvrir l'état d'esprit agile.

Comprendre les enjeux de l'agilité avec le podcast de fiction « Le Jardin de l'agilité ». 10 épisodes et une bande-annonce pour vivre la construction d'un jardin public en mode agile et se poser les bonnes questions agiles. Chaque épisode de fiction contient…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
11	1 h 01	FR	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre les principes de l'agilité et les situations où ils sont utiles.
2. Mettre le client, la valeur et l'apprentissage au centre du projet.
3. Développer collaboration, réactivité et capacité à agir dans l'incertitude.

ÉCOUTER

L'état d'esprit agile

LES 11 CONTENUS

01 L'état d'esprit agile
Comment faire comprendre ce que change réellement l'état d'esprit agile dans les façons…
Fiction · 6:07

02 Le lancement d'un projet agile
Comment lancer un projet agile avec un cadre clair, une équipe alignée et des premières…
Fiction · 6:00

03 L'agile pour mieux répondre au client
Comment rapprocher les équipes du besoin client et ajuster plus vite la réponse ?
Fiction · 6:01

04 L'agile pour rendre disponible plus vite de la valeur
Comment livrer plus rapidement de la valeur sans attendre que tout soit parfait ?
Fiction · 6:19

05 Comment collaborer en équipe de manière agile ?
Comment améliorer la coopération et la responsabilité collective dans une équipe agile ?
Fiction · 5:28

06 L'agile pour optimiser l'éfficacité de l'équipe
Comment aider une équipe à améliorer en continu son efficacité ?
Fiction · 6:13

07 Comment gérer l'incertitude par l'agilité ?
Comment avancer quand les besoins et les solutions ne sont pas connus à l'avance ?
Fiction · 5:10

08 Comment être réactif en agile ?
Comment raccourcir les boucles de décision et d'action pour gagner en réactivité ?
Fiction · 5:52

09 Comment manager dans l'agilité ?
Comment faire évoluer le rôle du manager dans une organisation agile ?
Fiction · 5:19

10 Réussir l'agilité
Comment éviter l'agilité de façade et ancrer durablement de nouvelles pratiques ?
Fiction · 7:14

BA Bande annonce
Comment donner envie d'entrer dans une transformation agile et créer un premier langage…
Fiction · 1:47

Les outils de l'agilité.

Comprendre les enjeux de l'agilité avec le podcast de fiction « Le Jardin de l'agilité ». 10 épisodes et une bande-annonce pour vivre la construction d'un jardin public en mode agile et se poser les bonnes questions agiles. Chaque épisode de fiction contient…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
13	55 min 30	FR	NARRATION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Constituer l'équipe et clarifier les contributions.
2. Structurer produit, coopération, Lean Canvas et relation client.
3. Organiser le travail, communiquer et installer l'amélioration continue.

ÉCOUTER

L'INDUSTRIALISATION

LES 13 CONTENUS

01 Agile ou pas ?
Comment savoir quand l'agilité est pertinente et éviter d'en faire une…
Narration · 4:18

02 Construire la bonne équipe
Comment constituer une équipe agile avec les compétences et les rôles…
Narration · 4:22

03 Les contributeurs
Comment clarifier le rôle des contributeurs autour d'une équipe agile ?
Narration · 4:13

04 La coopération au sein de l'équipe
Comment organiser une coopération fluide au sein d'une équipe agile ?
Narration · 5:03

05 LE PRODUIT
Comment définir un produit et une valeur client suffisamment clairs pour…
Narration · 2:34

06 LE LEAN CANVAS
Comment cadrer rapidement une idée, ses hypothèses et son modèle de valeur ?
Narration · 4:14

07 APPRENDRE AUPRES DU CLIENT
Comment apprendre du client en continu plutôt que travailler sur des…
Narration · 5:18

08 ORGANISER LE TRAVAIL
Comment visualiser, prioriser et organiser le travail d'une équipe agile ?
Narration · 4:26

09 COMMENT COMMUNIQUER ?
Comment rendre l'information fluide et utile dans une équipe agile ?
Narration · 4:34

10 L'AMELIORATION CONTINUE
Comment installer une pratique régulière d'amélioration continue ?
Narration · 5:07

11 LA MISE À DISPOSITION DU PRODUIT
Comment mettre le produit à disposition plus fréquemment et recueillir du…
Narration · 4:14

12 L'INDUSTRIALISATION
Comment passer d'une expérimentation agile à un fonctionnement robuste et…
Narration · 5:07

BA Bande annonce
Comment donner envie d'entrer dans une transformation agile et créer un…
Narration · 2:00

Société à mission.

Un podcast de fiction, composé de 4 épisodes et une bande-annonce, destiné à tous les collaborateurs, pour découvrir les principes de la Société à mission. Chaque épisode de fiction contient des apprentissages pédagogiques clairement mis en relief pour…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
5	22 min 33 + 1 NR	FR	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Se rendre compte que le monde change et que l'entreprise a un rôle à jouer
2. Comprendre ce qu'est la société à mission
3. Percevoir le potentiel de contribution des collaborateurs
4. Appréhender les bénéfices de la Société à Mission pour les collaborateurs, l'entreprise et la société

ÉCOUTER

L'entreprise : un rôle à jo…

LES 5 CONTENUS

01 **L'entreprise : un rôle à jouer dans la société.**
Comment aider l'entreprise à clarifier le rôle qu'elle veut jouer dans la société au-delà de sa seule performance économique ?

Fiction · 5:30

02 **Les 4 éléments clefs d'une société à mission.**
Comment comprendre les conditions concrètes qui distinguent une société à mission d'une simple déclaration d'intention ?

Fiction · 6:09

03 **Missions, objectifs opérationnels et indicateurs de performances**
Comment traduire une mission en objectifs opérationnels et indicateurs pilotables ?

Fiction · 5:40

04 **Se transformer et transformer la société**

Comment utiliser la mission comme levier de transformation réelle de l'entreprise et de son écosystème ?

Fiction · 5:14

05 **Bande annonce**

Comment ouvrir une réflexion concrète sur le rôle de l'entreprise dans la société et la société à mission ?

Fiction · —

Le Numérique responsable.

Adrien prépare une surprise pour l'anniversaire de sa femme. On le suit dans les différentes étapes et sphères de sa vie, de l'achat du portable à l'organisation de la fête. Il apprend graduellement à devenir plus numérique responsable et l'applique dans son…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
7	44 min 34	FR	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1 Comprendre l'origine et l'évolution de l'empreinte numérique au sein de notre société Identifier l'incidence du numérique sur l'environnement, ses effets négatifs et positifs et comprendre l'urgence d'adopter des pratiques numériques responsables Cerner la place du numérique dans nos actions chaque jour et découvrir les différents types d'engagements mis en place par les entreprises Prendre conscience de ses propres pratiques numériques à la maison ou au travail et mettre en pratique les actions concrètes positives.

ÉCOUTER

L'urgence du numérique resp…

LES 7 CONTENUS

01 **L'urgence du numérique responsable**

Comment faire comprendre pourquoi l'empreinte du numérique devient un sujet de responsabilité pour l'entreprise ?

Fiction · 6:41

02 **L'origine et l'évolution**

Comment donner des repères sur l'évolution du numérique responsable et les enjeux qui l'ont fait émerger ?

Fiction · 6:42

03 **Les impacts positifs et négatifs du numérique**

Comment rendre visibles les effets positifs et négatifs du numérique pour éviter une vision simpliste du sujet ?

Fiction · 6:50

04 **Les engagements numériques responsable au niveau des organismes**

Comment structurer des engagements de numérique responsable à l'échelle de l'organisation ?

Fiction · 5:31

05 **L'engagement numérique responsable individuel au travail**

Comment faire adopter au travail des usages numériques plus sobres et responsables ?

Fiction · 6:08

06 **Les démarches et outils pour un numérique plus responsable chez soi**

Comment prolonger les pratiques de sobriété numérique dans les usages personnels ?

Fiction · 6:43

07 **Le numérique responsable comme mode de vie**

Comment installer durablement le numérique responsable dans les habitudes plutôt qu'en faire une campagne ponctuelle ?

Fiction · 5:59

Visions 2030.

10 épisodes pour se projeter à horizon 2030 et ainsi appréhender les tendances d'avenir sociétales.

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
10	59 min 42	FR	NARRATION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Les grands enjeux de la société qui ont un impact sur l'avenir des entreprises. Prendre conscience d'enjeux sectoriels qui modifient la vision à horizon
2. Préparer une réflexion stratégique pour une mission/vision/ raison d'être d'une société à horizon 2030.

ÉCOUTER

Les grands glissements de n…

LES 10 CONTENUS

01 Les transformations à long terme du climat et de l'environnement
Comment intégrer les transformations climatiques et environnementales de long terme dans les choix…
Narration · 3:59

02 Les macros tendances technologique
Comment anticiper les ruptures technologiques qui peuvent déplacer les modèles d'affaires et les…
Narration · 4:19

03 Les grands glissements de nos imaginaires sociaux
Comment anticiper l'évolution des attentes sociales, des valeurs et des imaginaires qui influencent…
Narration · 7:41

04 Macros tendances démographique
Comment intégrer les grandes évolutions démographiques dans les stratégies de talents, de marchés et…
Narration · 4:17

05 Les grandes inflexions macro-économiques
Comment repérer les grandes inflexions macroéconomiques qui peuvent changer les priorités…
Narration · 7:01

06 L'IA pour les nuls
Comment donner aux décideurs un socle commun pour comprendre l'IA sans jargon technique ?
Narration · 7:22

07 Comment prendre stratégiquement l'IA
Comment passer d'initiatives IA dispersées à des choix stratégiques cohérents pour l'entreprise ?
Narration · 8:14

08 Et si on soulevait le capot de l'IA, partie 1 : Les systèmes experts et le learning Machine
Comment comprendre les grandes étapes techniques de l'IA pour mieux évaluer ce qu'elle peut réellement…
Narration · 5:44

09 Et si on soulevait le capot de l'IA, partie 2 : Le Deep Learning
Comment comprendre le deep learning pour mieux distinguer ses possibilités, ses limites et ses usages ?
Narration · 6:43

10 Et si on soulevait le capot de l'IA, partie 3 : L'IA générative
Comment comprendre le fonctionnement et les limites de l'IA générative pour décider de ses usages en…
Narration · 4:22

TRANSFORMATION, STRATÉGIE & PROSPECTIVE

Chocs & stratégies.

Quand l'agenda du monde vient bousculer l'agenda du dirigeant La question géopolitique s'installe durablement au cœur des préoccupation des dirigeants : 97% d'entre eux disent en avoir subi les effets quand seulement 4% ont le sentiment de l'avoir bien…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
4	1 h 53	FR	MASTER CLASS

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre comment les chocs du monde affectent la stratégie.
2. Mettre la géopolitique, la démographie et la technologie dans la réflexion dirigeante.
3. Passer du décryptage à des conséquences concrètes pour l'entreprise.

ÉCOUTER

Nouvelle donne géopolitique…

LES 4 CONTENUS

01 Nouvelle donne géopolitique et stratégie d'entreprise
Comment intégrer la nouvelle configuration géopolitique dans les choix stratégiques de l'entreprise ?

Interview · 26:28

02 Chocs démographiques, géopolitiques et entreprises
Comment anticiper les effets combinés des chocs démographiques et géopolitiques sur les marchés, les talents et les organisations…

Interview · 28:10

03 Guerres technologiques, souveraineté et stratégie d'entreprise
Comment réduire les dépendances technologiques critiques tout en préservant capacité d'innovation et compétitivité ?

Interview · 30:23

04 Sociétés du temps de guerre, conséquences pour les entreprises
Comment préparer l'entreprise aux effets d'une économie et d'une société durablement marquées par les tensions et les conflits ?

Interview · 27:59

TRANSFORMATION, STRATÉGIE & PROSPECTIVE

Kéa x COP30 – Essentiel.

À l'occasion des webinaires organisés par Kea Partnes pour la COP30, nous avons créé une série de podcasts condensés de 5 minutes pour aller à l'essentiel des thématiques abordées. Les épisodes mêlent les véritables voix des intervenants à une narration…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
5	31 min 50	FR	SYNTHESE AUDIO

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Mettre en perspective durabilité, IA et géopolitique.
2. Comprendre le rôle des coalitions et de la cohésion sociale.
3. Faire de la responsabilité un sujet de stratégie.

ÉCOUTER

Essentiel - IA et durabilit…

LES 5 CONTENUS

01 **Essentiel - IA et durabilité : dépasser le paradoxe**
Comment arbitrer entre accélération de l'IA et objectifs de durabilité sans traiter ces deux agendas séparément ?
Audio · 7:00

02 **Essentiel - Coalitions : une réponse aux enjeux qui dépassent l'entreprise**
Comment construire des coalitions efficaces lorsque les enjeux dépassent les frontières et les moyens d'une seule entreprise ?
Audio · 6:05

03 **Essentiel - L'entreprise, acteur de la cohésion sociale**
Comment faire de l'entreprise un acteur concret de cohésion sociale, en interne comme dans son écosystème ?
Audio · 6:57

04 **Essentiel - Sortir du couloir vert pour accélérer la transition !**
Comment reconnecter les enjeux environnementaux à la stratégie globale pour relancer une transition qui s'essouffle ?
Audio · 6:23

05 **Essentiel - Être responsable : luxe ou impératif dans le contexte géopolitique actuel ?**
Comment maintenir une stratégie responsable lorsque les tensions économiques et géopolitiques poussent au court terme ?
Audio · 5:25

TRANSFORMATION, STRATÉGIE & PROSPECTIVE

Les Entretiens de Valpré - Essentiel.

À l'occasion de la 23e édition des Entretiens de Valpré, nous avons créé une série de podcasts condensés de 5 minutes pour aller à l'essentiel des thématiques abordées. Les épisodes mêlent les véritables voix des intervenants à une narration générée par…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
12	1 h 15	FR	SYNTHESE AUDIO

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Prendre de la hauteur sur l'IA et ses conséquences.
2. Croiser pouvoir, discernement, leadership, éthique et métiers.
3. Prolonger les conférences par des ressources audio réutilisables.

ÉCOUTER

Essentiel - IA, pouvoir et…

LES 12 CONTENUS

01 Essentiel - IA, pouvoir et discernement : qui décide encore ?
Comment clarifier ce qui doit rester de l'ordre du jugement humain lorsque…
Audio · 7:27

02 Essentiel - Survivre à l'IA dans mon métier
Comment aider les métiers à anticiper ce que l'IA transforme dans leur…
Audio · 8:19

03 Essentiel - Manager à l'heure de l'IA
Comment faire évoluer le management lorsque l'IA modifie les tâches, les…
Audio · 7:03

04 Essentiel - L'IA, progrès ou renoncement ? Une lecture philosophique et politique.
Comment ouvrir un débat de fond sur ce que nous choisissons de déléguer à…
Audio · 4:50

05 Essentiel - L'IA au service de la performance et du bien commun
Comment utiliser l'IA pour améliorer la performance sans dissocier…
Audio · 5:43

06 Essentiel - Vers un leadership responsable à l'ère de l'IA
Comment exercer un leadership responsable dans un contexte d'accélération…
Audio · 9:30

07 Essentiel - Foi, raison et algorithmes : que nous dit Antiqua et Nova ?
Comment nourrir la réflexion éthique et anthropologique sur l'IA au-delà…
Audio · 5:52

08 Essentiel - Approche géopolitique de l'IA
Comment intégrer les rapports de puissance, de souveraineté et de…
Audio · 3:51

09 Essentiel - Les enjeux éthiques de l'IA
Comment donner aux décideurs des repères pour arbitrer les enjeux éthiques…
Audio · 7:54

10 Essentiel - L'IA vécue par la génération Z : entre convictions et inquiétudes.
Comment comprendre la perception de l'IA par les jeunes générations et ses…
Audio · 4:13

11 Essentiel - Introduction à l'IA : principes généraux – illustrations et cas d'usages.
Comment donner un socle commun sur les principes et les cas d'usage de l'IA…
Audio · 5:16

12 Essentiel - Les mutations actuelles et futures dans les métiers de l'industrie.
Comment anticiper les transformations des métiers industriels et des…
Audio · 5:11

tootak Academy KÉA



Créer des réflexes utiles sur le terrain

DANS CE CHAPITRE

- TECHNIQUES DE VENTE
- CYBER SÉCURITÉ
- SÉCURITÉ ROUTIÈRE

PARCOURS	CONTENUS	DURÉE	LANGUE
3	30	2 h 55	FR / ANG

Techniques de vente.

Toutes les techniques de vente pour une relation commerciale sereine et efficace, illustrées par des situations quotidiennes. À travers 12 épisodes de fiction vivants et ludiques, découvrez ou redécouvrez les meilleures techniques de vente pour progresser…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
12	1 h 05	FR / ANG	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Acquérir les bonnes pratiques avant et pendant une visite client.
2. Connaître le style de son client et comment s'y adapter.
3. Connaître les bonnes questions pour approfondir le besoin client.
4. Apprendre à écouter son client pour aller plus loin dans la démarche.

ÉCOUTER

Préparer son rendez-vous

LES 12 CONTENUS

01 Les 4 techniques majeurs de réponses aux objections
Comment répondre aux objections sans se mettre en défense ni entrer trop…
Fiction · 4:46

02 Comment faire le lien entre, les caractériques produits, ses avantages et le bénéfice client
Comment transformer un discours produit en bénéfices réellement pertinents…
Fiction · 3:49

03 Préparer son rendez-vous
Comment préparer un rendez-vous commercial pour arriver avec les bonnes…
Fiction · 3:38

04 SPIB : 4 Questions clés pour approfondir sa relation clients et mieux transformer
Comment approfondir le besoin client avec un questionnement structuré qui…
Fiction · 8:02

05 Les 6 objections courantes - formation tootak technique de vente
Comment reconnaître les objections les plus fréquentes et y répondre avec…
Fiction · 6:59

06 Demander pour aller plus loin - formation tootak technique de vente
Comment relancer le questionnement pour dépasser une première réponse du…
Fiction · 5:26

07 La visite en magasin - formation tootak technique de vente
Comment préparer et conduire une visite en magasin qui crée de la valeur…
Fiction · 4:36

08 Quel est SONCAS ? - formation tootak technique de vente
Comment repérer les motivations d'achat du client pour adapter son…
Fiction · 4:10

09 Mon client a du style - Formation tootak technique de vente
Comment adapter sa posture commerciale au style relationnel de son…
Fiction · 9:25

10 Je vous écoute - formation tootak technique de vente
Comment mieux écouter pour détecter les attentes explicites et implicites…
Fiction · 3:43

11 Les secrets des meilleurs vendeurs - formation tootak technique de vente
Comment identifier les comportements qui distinguent les vendeurs les plus…
Fiction · 9:13

12 Votre client est-il prêt à acheter ? - formation tootak technique de vente
Comment repérer les signaux d'achat et savoir quand conclure ?
Fiction · 3:36

Cyber Sécurité.

7 épisodes haletants comme une série télé qui vous lance à la poursuite d'un hacker. Au côté du Commissaire Antoine Vasseur, brigade de la cybercriminalité et Solenne Delgado, experte en sécurité informatique, vous découvrirez les mystères de la…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
8	50 min 23	FR ANG	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre que la sécurité informatique au sein d'une équipe est un enjeu de comportement individuel.
2. Savoir créer des mots de passe sécurisés, sauvegarder ses données, reconnaitre un email frauduleux ou encore se protéger lors d'un déplacement professionnel.
3. Comprendre le fishing et le ransomware.
4. Etre sensibilisé à la gestion ds données personnelles

ÉCOUTER

Le Phishing

LES 8 CONTENUS

01 partie 01 — Le mot de passe

Comment réduire le risque lié aux mots de passe et faire adopter des pratiques de protection simples ?

Fiction · 6:13

01 partie 02 — Les risques du mot de passe

Comment faire comprendre les conséquences concrètes d'un mot de passe faible, réutilisé ou compromis ?

Fiction · 5:06

02 — Le Phishing

Comment aider les collaborateurs à reconnaître un phishing avant de cliquer ou de transmettre des informations ?

Fiction · 7:31

03 — Les risques en déplacement

Comment sécuriser les usages numériques lors des déplacements professionnels ?

Fiction · 5:51

04 — Ingénierie sociale, arnaque au président

Comment reconnaître les techniques d'ingénierie sociale et résister à une demande frauduleuse sous pression ?

Fiction · 7:26

05 — Le cheval de troie

Comment faire comprendre le risque des logiciels malveillants et les bons réflexes pour les éviter ?

Fiction · 6:12

06 — Ransomware

Comment réduire le risque de ransomware par des comportements simples et une meilleure vigilance ?

Fiction · 6:45

07 — Les données personnelles

Comment mieux protéger les données personnelles dans les usages professionnels quotidiens ?

Fiction · 5:19

Sécurité routière.

Toutes les bonnes pratiques pour une conduite sereine et efficace, illustrées par des situations quotidiennes. A travers 10 épisodes vivants et ludiques à écouter n'importe où et à n'importe quel moment, découvrez ou redécouvrez les meilleures techniques…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
10	59 min 15	FR	FICTION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Rappeler l'importance de préparer son véhicule avant de partir et l'entretien sur le long terme.
2. Ne pas oublier l'importance des deux roues, des conditions pluvieuses et enneigées ou encore l'éco conduite sur les trajets quotidiens.
3. Rappel des dangers quotidiens comme la fatigue, la vitesse, l'alcool, le portable.
4. Connaître les conséquences, les sanctions et les responsabilités pénales qui découlent de tous ces risques.

ÉCOUTER

Le téléphone portable, mon…

LES 10 CONTENUS

01 Je me prépare à prendre le volant
Comment aider les collaborateurs à vérifier qu'ils sont en état et en conditions de conduire avant de…
Fiction · 5:06

02 Entretien du véhicule de société : obligations et responsabilités
Comment clarifier les responsabilités liées à l'entretien d'un véhicule de société ?
Fiction · 5:56

03 Alcool, stupéfiants, médicaments, fatigue au volant
Comment faire prendre conscience des effets de l'alcool, des stupéfiants, des médicaments et de la…
Fiction · 4:36

06 Ne pas confondre vitesse et précipitation
Comment réduire les comportements de vitesse et faire comprendre que quelques minutes gagnées peuvent…
Fiction · 8:04

08 Éco-conduite : des gestes simples pour préserver l'environnement
Comment faire adopter une éco-conduite qui réduit à la fois les risques, la consommation et l'impact…
Fiction · 5:55

07 Le téléphone portable, mon meilleur ennemi
Comment réduire l'usage du téléphone au volant malgré la pression de disponibilité ?
Fiction · 7:13

04 Vélo, scooter, moto : même combat
Comment sensibiliser aux risques spécifiques des déplacements à vélo, scooter ou moto ?
Fiction · 5:20

09 La pluie et le beau temps
Comment adapter sa conduite aux conditions météorologiques et à la visibilité ?
Fiction · 6:19

05 La responsabilité civile et pénale du conducteur
Comment faire comprendre les responsabilités civiles et pénales du conducteur en situation…
Fiction · 5:23

10 Les principales infractions et sanctions : QUIZZ
Comment vérifier la compréhension des principales infractions et sanctions routières ?
Fiction · 5:23

tootak KÉA Academy



Des idées et des trajectoires qui ouvrent le regard

DANS CE CHAPITRE

- 1 MINUTE, 1 CONCEPT
- DÉCLIC, CE MOMENT OÙ TOUT BASCULE

PARCOURS	CONTENUS	DURÉE	LANGUE
2	97	34 H 11 +	FR

INSPIRATION & PRISE DE HAUTEUR

1 Minute 1 Concept.

1 minute, 1 concept propose, en une minute, des concepts clés issus des sciences économiques, de gestion, sociales et humaines, appliqués concrètement au métier de consultant, une série…

CONTENUS	dUREE	LANGUE	FORMAT
32	42 min 02	FR	NARRATION

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. Comprendre rapidement une idée structurante.
2. Partager un vocabulaire commun.
3. Ouvrir une discussion ou prolonger une intervention.

ÉCOUTER

Risque, incertitude et prof…

LES TITRES

Risque, incertitude et profit par Franck Knight

La sociologie du changement par François Dupuy

Les capabilités par Amartya Sen

Le Paradoxe de Polanyi

Les 6 vents contraires de Gordon

La Boring Apocalypse par Jonathan Frankle

La fin de la moyenne par Todd Rose

Le principe de responsabilité par Hans Jonas

La Loi de Dunbar

La gouvernementalité algorithmique par Antoinette Rouvroy et Thomas Berns

L'épreuve de faiblesse par Bruno Tertrais

Le Serendipity Mindset par Christian Busch

L'entrepreneur culturel par Joel Mokyr

Les besoins interpersonnels fondamentaux par William Schutz

La géo-économie par Edward Luttwak

Le satisficing par Herbert Simon

Les technologies à Usage Général par Tyna Eloundou

Le Paradoxe d'Abilene par Jerry Harvey

La submersion par Bruno Patino

Les stratégies antifragiles pour agir dans l'incertitude

Le périmètre de responsabilité de l'entreprise par Cécile Renouard

Exit, Voice, Loyalty par Albert Hirschmann

La soutenabilité forte par la Commission Brundtland

La nouvelle destruction créatrice par Philippe Aghion

La loi de Conway par Melvin Conway

L'action collective dans l'inconnu par Armand Hatchuel

L'isomorphisme institutionnel par Paul DiMaggio & Walter Powell

L'effet de cliquet par James Duesenberry

La Loi d'Amara par Roy Amara

Fragilité, résilience, robustesse, antifragilité par… plusieurs auteurs

Les régimes d'engagement par Laurent Thévenot

Le capitalisme de la finitude par Arnaud Orain

Déclic, ce moment où tout bascule.

On a tous connu un moment peu banal, professionnel ou personnel qui a changé la donne dans notre vie. Ou alors, Il y a aussi des instants, des « money time » comme l'on dit au basket les…

CONTENUS	DURÉE	LANGUE	FORMAT
65	33 h 29	FR	MASTER CLASS

OBJECTIFS / BÉNÉFICES

1. S'inspirer de trajectoires et de moments de bascule.
2. Ouvrir le dialogue à partir d'expériences incarnées, des personnalités très médiatiques ou non
3. Mettre en circulation des récits de choix, d'engagement et de transformation.

ÉCOUTER

Rolland Lescure

LES TITRES

Benedicte De Perthuis
Laurent Berger
Christiane Lambert
Arnaud Marion
Laurent Bignolas
Gregoire Gambatto
Ophélie Duvillard
Jean Derreumaux
Isabelle Autissier
Anthony Bourbon
Pénélope Boeuf
Christophe Gomart
Laurent Nuñez
Philippe Bilger
Fathia Tahri
ThierryCottilard
Loubna Ksibi
Lydie Solomon
Fatima ELOUASDI
Pauline Déroulède
Léa Moukanas
Serge Papin
Hélène Bourbouloux
Maria Lund
Gabriel Attal
Pascal Grabli
Billarant
Dominique Schelcher
Jean-Marc Richard
Wilfried GRANIER
Paul Le
Victoria Guillomon
Arthur Auboeuf



Contact :
Pierre DENIS, pierre@tootak.fr, 06 61 65 26 23